

SMART E GREEN BUILDING: COMPETENZE PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA DELL'EDILIZIA E DELLE COSTRUZIONI

Operazione Rif. PA 2023-19505/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PR FSE+ 2021-2027

"Approvazione delle operazioni pervenute in risposta all'Avviso pubblico a presentare operazioni - competenze per i lavoratori, gli imprenditori e i professionisti per lo sviluppo sostenibile dei sistemi e delle filiere - PR FSE+ 2021/2027. Priorità 1. Occupazione. Obiettivo specifico d) di cui all'Allegato 1 della deliberazione di Giunta regionale n.842 del 29/05/2023".

**WEB MARKETING, NETWORKING, OPEN INNOVATION,
SVILUPPO COMPETENZE TRASVERSALI COME LEVA PER
ACCEDERE A NUOVI MERCATI**

Progetto 8 | 20 ORE
CORSO GRATUITO

IL PROFILO

Il percorso formativo si propone di far acquisire competenze per comprendere le opportunità di sviluppo di nuovi mercati e gestione dei clienti derivanti da web marketing, networking, open innovation applicata alla filiera edilizia e costruzioni.

I partecipanti acquisiranno conoscenze per ampliare la propria capacità di attivarsi per la partecipazione a nuove reti finalizzate a fornire prodotti/servizi sempre più rispondenti ai mutevoli bisogni dei clienti, ad aprire nuovi mercati, ad attivare processi di innovazione.

I CONTENUTI

- Networking tra soggetti interni alla filiera per fornire un migliore servizio al cliente e/o per aprire nuovi mercati; - Reti esterne alla filiera per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi; - Approccio partecipativo di soggetti pubblici e privati (professionisti, associazioni, gruppi informali, etc.) attraverso attività di crowdfunding e crowdsourcing; - Attivazione di strumenti di web marketing a sostegno dell'apertura di nuovi mercati o per la ricerca di nuove reti; - Piattaforme di Open Innovation.

REQUISITI E DESTINATARI

Il percorso è rivolto a imprenditori, figure chiave, dipendenti e liberi professionisti impegnati in imprese residenti e/o aventi unità operativa in Emilia-Romagna che godono del **regime di aiuto De Minimis** e che necessitano di sviluppare le proprie competenze digitali, con particolare attenzione nell'uso delle tecnologie volte alla digitalizzazione del processo di gestione delle relazioni con il mercato di riferimento.

MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione verrà realizzata sull'ambito dell'esperienza maturata al ruolo (lettura CV) e nell'ambito dell'utilizzo di strumenti di interesse (tramite colloquio diretto).

Se il numero di candidati in possesso dei requisiti di ammissibilità dovesse superare il numero di posti disponibili, la selezione avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande di iscrizione. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

INFO E ISCRIZIONI

Patricia Nadaud

p.nadaud@cfemilia.it

059 7145474 | 345 6795989

Calendario: 11-18 dicembre, 8-15-22 gennaio

Termine iscrizioni:
20 novembre 2023