



"E' ciò che pensiamo già di sapere che ci impedisce di imparare cose nuove"

Claude Bernard



Presentazione corso per la qualità della professione:

dall'architettura del rapporto con i clienti alle nuove possibilità per il mercato

Venerdì 23 maggio dalle 17.00 alle 20.00
Presso la sala Santa Scolastica, via San Pietro n.1, Modena

Come mi relazio con il cliente? Sono sicuro di possedere gli strumenti per cogliere i suoi bisogni? Sono pronto ad affrontare un mercato sempre più competitivo e multi sfaccettato?

Saper comunicare con i propri clienti, saperne percepire le esigenze, saper instaurare un rapporto di fiducia e poterlo comunicare all'intero mercato sono competenze necessarie per definire la competenza di qualsiasi professionista. Alla base di tutto ciò esiste un' "architettura" ben precisa che se portata a consapevolezza, può essere di forte aiuto per migliorare le relazioni e l'immagine dei tecnici e del loro studio.

Obiettivi formativi:

Verranno introdotti alcuni argomenti che saranno approfonditi durante il percorso formativo che si svolgerà dal mese di giugno in avanti:

- Saper comunicare in modo efficace la propria professione
- La relazione del cliente e la capacità di creare empatia
- Come costruire la propria "reputazione" sul web
- Come trovare nuovi clienti con azioni di marketing mirate
- La comunicazione assertiva e la gestione dei momenti difficili

La presentazione dei corsi è aperta anche a: Ordine degli Ingegneri della provincia di Modena e Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della provincia di Modena.

Per l'iniziativa è stata avanzata al CNAPPC la richiesta di CFP.

Per motivi di organizzazione è obbligatoria l'iscrizione entro
il 21 maggio alle ore 12.00 scrivendo a :architettimodena@archiworld.it